

Liebe Schüler*innen,

die unterrichtsfreie Zeit neigt sich dem Ende zu. Einige von euch waren sehr fleißig und haben uns ihre Aufgaben per Mail zukommen lassen. Für die, die das nicht getan haben sind diese Lösungen gedacht. Bitte **kontrolliert eure Aufgaben gewissenhaft.**

Denkt auch daran, die entsprechenden **Vokabeln zu **lernen**, denn nur so können wir sicherstellen, dass ihr keinen Nachteil von dieser ungewöhnlichen Phase habt.**

Take care!

Your English teachers,

B. Dietershagen O. Fischer J.Willing

SB pp. 64-65, ex. 1 + 2

1 b) possible answers

Screenagers are young people who look at different gadgets like smartphones, tablets, computers etc. very often.

We have many screens.

We all have mobiles and we use them all the time. And they have screens.

We use screens at school, like smartboards and computers.

2 a)

the pros of being a screenager	the cons of being a screenager
<ul style="list-style-type: none"> ○ do lots of things at the same time ○ get information very fast ○ share information ○ chat with lots of people at the same time ○ connected to people all over the world ○ help other people who are not comfortable with digital technology 	<ul style="list-style-type: none"> ○ don't sleep enough ○ stop doing homework to answer messages ○ get addicted ○ always games on your mind ○ don't go out/ outside often enough

2 b)

1. false
2. false
3. false
4. false
5. true

2 c) possible answers

I think I'm a screenager because I really like using my digital gadgets.

I spend about two/ three... hours a day in front of my smartphone screen or TV screen.

Digital technology is/ isn't part of my world.

I spend a lot/ some of my free time in my room in front of my screens.

I watch at least ... hours of TV/Netflix/Prime per week.

And I have ... social media accounts.

SB pp. 68-69, ex. 1-5

ex. 1 b) possible answers

I find it (not) surprising that...

- companies give products to influencers so that they talk about them.
- ads have a negative influence on teens.
- many ads target teens because they have money.
- teens watch up to 3000 ads in one day.
- there are so many different tricks in ads.
- people get money to find out about new trends.

ex. 2

1C – 2 E – 3A – 4D – 5 (doesn't match) – 6B

ex. 3

1. influence
2. repeat
3. products
4. rich
5. teeth
6. escape
7. leather
8. carry
9. companies
10. vloggers

ex. 4

1. Jugendliche sollten besser über Werbung Bescheid wissen, weil ein großer Prozentsatz der Werbung auf sie zielt. Jugendliche können negativ beeinflusst werden, wenn sie die Absichten der Werbung nicht verstehen.
2. Weil sie Geld haben.
3. Musik, die gespielt wird, wird mit dem Produkt verbunden. / Der Produktname wird häufig wiederholt, damit man ihn behält. / Ein Lebensstil wird vorgetäuscht, den man nachahmen möchte. / Es wird ein Versprechen angedeutet, dass man angesehen wird, wenn man das Produkt kauft. / Stars werden bezahlt, Produkte zu empfehlen, die man dann haben möchte. / Werbung gibt aber keine Auskunft über Gefahren oder Schwächen eines Produkts.
4. Leute werden dafür bezahlt, sich unter jungen Leuten nach neuen Trends umzusehen und umzuhören, die dann für Produkte und Werbung genutzt werden.
5. Jugendliche Vlogger/ Influencer bekommen kostenlos Produkte zugeschickt, über die sie in ihren Vlogs sprechen. Ziel ist es, dass die Abonnenten dann diese Produkte kaufen.

ex. 5 individual answers

WB p. 41, ex. 2 +3

ex. 2

The average teenager in the UK spends seven hours a day in front of a TV, phone or computer screen.

About 60 % of teens watch at least 20 hours of TV per week.

What are the pros and cons of being a screenager?

Well, if you are comfortable with digital technology, you can do lots of things and help other people too.

You can get information and share information.

Some teenagers just can't stop surfing the net – they're addicted.

ex. 3

go online

take photos/ selfies

surf the net

video chat with friends

make phone calls

play games

look at social media selfies

send texts

watch videos

WB pp. 44-45, ex. 8-10

ex. 8 a)

b) marketing your band

ex. 8 b)

1. True
2. False
3. Not in the text
4. True
5. True
6. False
7. Not in the text
8. False

ex. 9 a)

1. STRANGER
2. VIRUS
3. REALISTIC
4. ALONE
5. CREEP UP
6. DROP
7. TWINS
8. GAMER
9. BACKSTREET
10. TOUGH
11. ROOF
12. LADDER

ex. 9 b)

Virtual Kombat

ex. 10 individual answers